



## „Polska smakuje”

Agencja Rynku Rolnego udostępnia stronę internetową [www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl) oraz darmową aplikację Polska Smakuje. Ma ona na celu utworzenie platformy komunikacji pomiędzy producentami polskiej żywności a konsumentami. Głównym założeniem aplikacji jest budowanie i rozpowszechnianie rozpoznawalnej marki polskiej, zdrowej żywności. „Polska smakuje” to kampania, która zwraca uwagę na wysokiej jakości polskie produkty rolno-spożywcze i zachęca do ich poszukiwania. Tego rodzaju platforma stanowi odpowiedź na potrzebę konsumentów, którzy kupują coraz bardziej świadomie, zwracając uwagę na jakość, walory smakowe, czy tradycję wytwarzania produktów spożywczych. Pomaga konsumentom odnaleźć konkretne artykuły w najbliższym sąsiedztwie oraz przybliżyć bogactwo kulinarne różnych regionów Polski. Istotnym jej aspektem jest edukowanie konsumentów na temat tego, jak wybierać oraz gdzie kupować produkty spożywcze, aby mieć gwarancję ich wysokiej jakości oraz pewnego pochodzenia. Aplikacja gromadzi informacje o lokalnych rolnikach i wytwórcach regionalnych produktów spożywczych. Każdy producent żywności, produkujący żywność zgodnie z systemami jakości, działający w ramach rolniczego handlu detalicznego, może założyć własny profil, na którym zamieści informacje o swojej ofercie oraz dane kontaktowe. Profil będzie mógł być na bieżąco uzupełniany, a zdjęcia produktów zostaną zamieszczone przy opisie. Dzięki temu konsumenci, którzy coraz częściej i chętniej szukają zdrowej regionalnej żywności, będą mogli jednym kliknięciem odnaleźć lokalnych producentów. Kampania „Polska smakuje” w pierwszej kolejności kieruje działania do wytwórców produktów certyfikowanych w ramach krajowych i unijnych systemów jakości, lokalnych producentów mających w swojej ofercie wyroby regionalne, rolników, którzy wytwarzają w swoich gospodarstwach produkty żywnościowe, a także do innych podmiotów produkujących zdrową i tradycyjną żywność. W okresie wakacji odbędzie się ogólnopolska kampania promująca akcję „Polska smakuje” obejmująca między innymi trasę koncertową Lata z Radiem, stanowiącą ok. 20 pikników. Kluczowym zadaniem aplikacji jest zebranie jak największej liczby rolników i lokalnych producentów żywności reprezentujących wszystkie regiony Polski.

Lubelski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Końskowoli zachęca do zarejestrowania się na stronie [www.polskasmakuje.pl](http://www.polskasmakuje.pl), na której mogą Państwo prezentować swoje produkty. Aplikacja jest darmowa i w trakcie jej użytkowania nie będą pobierane żadne opłaty.